

# **Stop Covid-19 : naissance d'une formation**

## **entretien avec Rory, directeur Ingénierie & Qualité.**

### **Tout d'abord revenons sur le contexte : pourquoi avoir créé une formation en ligne à propos de la Covid-19 ?**

Au début de l'épidémie en France, on a constaté qu'il manquait un outil d'information et de sensibilisation sur la Covid-19, pour accompagner les personnes qui travaillent sur la prévention au plus près des communautés en Afrique francophone. L'un des gros problèmes liés à cette pandémie étaient la non-information, l'intox. Des discours et publications en anglais ont bien été diffusés, mais ils n'étaient pas accessibles en l'état pour un public opérationnel sur le terrain. Étant donné que l'on travaille beaucoup avec des francophones, on se devait de combler le gap. Notre choix s'est donc porté sur une version en français lancée par Bioforce, puis financée par Grand Lyon Métropole. Les versions en anglais et en arabe ont été possibles grâce à l'appui d'ONG partenaires comme ACF et OXFAM.

### **Un grand nombre de personnes a été mobilisé sur ce projet : comment avez-vous collaboré ?**

Des intervenants externes spécialisés en santé publique ont participé à la création des contenus comme Sébastien Soulier, Guy Minet, John Adams, Jean-Pierre Verenche, ma fille Laura qui est épidémiologiste et Fred Beal pour la partie WASH. Nos partenaires aussi ont été mobilisés : on a pu compter sur ACF pour la traduire en anglais et OXFAM a identifié les ressources complémentaires (affiches mises à disposition des communautés, documentations...). Liliane a traduit également la formation en arabe et ACF a apporté des ressources via leur représentant au Yémen.

### **Quelles ont été les différentes étapes de création, qu'on imagine dans un temps très rapide ?**

Cela nous a pris 9 jours pour façonner Stop Covid-19 en français ! Un temps record pour créer une formation en ligne puisque souvent ce genre d'outil voit le jour au bout de 2 mois ! Il nous a ainsi fallu établir une fiche pédagogique, pour déterminer les objectifs, les contenus, comment on imagine la structure... J'ai alors réparti le travail entre les experts pour créer un premier draft. Chacun a

travaillé sur ses parties puis, après de nombreuses relectures, le tout a été validé. Pimenko, une boîte de production spécialisée dans les formations en ligne, a transformé le contenu pour obtenir le résultat que l'on connaît.

Toute la difficulté était de créer un outil au langage non spécialisé, au message modéré (en utilisant le conditionnel), qui soit rapide à suivre (pas plus de 2-3 heures) et accessible au plus grand nombre sur internet. Elle devait être aussi téléchargeable même pour les acteurs présents sur le terrain pouvant avoir une mauvaise connexion. Pour compléter le tout, Stop Covid-19 est accessible sur notre site, mais aussi sur deux plateformes de référence : KAYA et Disaster Ready. Les personnes peuvent ainsi obtenir un certificat attestant du suivi de la formation sur ces deux plateformes, mais aussi un badge électronique HPass.

### **Stop Covid-19 a été diffusée auprès de tous nos partenaires et collaborateurs, et rendue accessible au plus grand nombre : comment a-t-elle été perçue ? Quels ont été les retours des participants ? et de nos partenaires du secteur humanitaire ?**

On a eu pas mal de retours positifs sur Facebook et LinkedIn. Mais ce sont les partenaires et les clusters qui se sont le plus manifestés... tous constataient que cela répondait à un vrai besoin, en termes d'information et de formation des équipes et ont apprécié le côté pratique du contenu. Même si on ne peut pas savoir qui a réalisé la formation précisément, on sait qu'elle a circulé au sein des équipes, car il y avait un réel besoin pour les ONG de former leurs salariés, tout comme nous l'avons fait pour nous permettre de revenir dans les locaux à Vénissieux.

### **C'est la première fois que Bioforce est amené à élaborer un outil en ligne aussi rapidement et massivement : quels enseignements pouvons-nous en tirer ? Cela offre-t-il une autre dimension à Bioforce ?**

Ce qu'il faut retenir c'est que nous avons été très réactifs. Nous avons un rôle important à jouer dans la gestion des crises en produisant notamment des formations en ligne de ce type pour accompagner ceux qui sont sur la ligne de front. Maintenant, nous sommes clairement identifiés par nos partenaires, comme étant un acteur important de la réponse aux crises.

>> [Stop Covid-19 sur notre site web](#)

Propos recueillis par Hélène.

