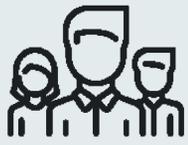


Prospects



29.222 prospects

dont 2.931 nouveaux prospects

-14,9% (baisse importante lors des confinements et événements virtuels sans capitalisation des prospects sensibilisés)
Baisse globale modérée liée à l'augmentation des nouveaux prospects au CFBA (+20,6%)
Pour plus d'information voir le document « Communication offre de formation : bilan de la campagne 2020 ».



83,35% des prospects sont tout à fait satisfaits ou satisfaits du traitement de leur demande d'information

Mailings
27 grand public
4 professionnels




3.882 demandes d'infos
+4,8%



30 événements
dont 26 virtuels



Publicités
12.147.445 impressions



20 pubs sur Facebook
Pubs Google Ads

Utilisation de la subvention « Google Grant » : 12.700 USD dépensés en publicités sur le moteur de recherche Google



Taux de transformation
35,64% des candidats

à une formation métier ont été prospects

Web



362.655 visiteurs

sur les sites Bioforce
-32% sur un an

Le nombre de visiteurs en 2019 avait connu une hausse importante, 2020 est un retour à un niveau habituel. Le confinement a impacté négativement nos statistiques de visite, phénomène accentué par le lancement du nouveau site (impact négatif sur le référencement, les habitudes de navigation etc.)



33,8% des visiteurs passent d'abord par Google



et 14,6% par Facebook

Répartition géographique des visiteurs

40,7% France
+8,9%

28,5% Afrique de l'Ouest
-14%

Les pages les plus vues



- Liste des formations
107.904 vues (30%)
- Page d'accueil
75.508 vues (21%)
- Ancien formulaire d'inscription
54.414 vues (15%)

- Possibilités de financements formation
48.613 vues (13,4%)
- Stop Covid19
19.799 vues (5,5%)



80.218 abonnés sur les réseaux sociaux

Bioforce 2e en nombre d'abonnés derrière HLA (Humanitarian Leadership Academy) sur son segment



884 messages publiés sur les réseaux sociaux

- Vus en moyenne 5.454 fois chacun (+9,7%)
- Les messages « Learn » représentent 62% des posts



70 actualités publiées en 2020

Temps forts :
Articles Learn : 44 articles
Stop Covid-19 avec 19.800 téléchargements et 2.138 visites pour l'actu