



bioforce

OFFRE D'EMPLOI. BIOFORCE RECHERCHE SON/SA

Responsable marketing

Réf. 26010

Date de l'offre : 06.2026

BIOFORCE. EMPOWERING HUMANITARIANS. Donner le pouvoir d'agir aux humanitaires : nous croyons à un monde où les besoins des personnes affectées par les crises seront couverts par des professionnels engagés, qui apporteront une aide adaptée et de qualité.

Créé en 1983, basé à Vénissieux et à Dakar, l'institut Bioforce est une organisation internationale qui apporte des solutions de formation, d'accompagnement et de structuration pour permettre l'accès à une aide efficace et de qualité aux populations vulnérables.

CONTEXTE.

Dans un contexte de transformation, vous pilotez la stratégie marketing de l'offre de formation Bioforce sur l'ensemble des centres (Europe et international). Votre objectif est de renforcer l'attractivité des formations, développer l'acquisition de candidats et optimiser les parcours de conversion jusqu'à l'inscription. Vous êtes garant(e) de la performance marketing globale : visibilité, acquisition, conversion et fidélisation.

VOS MISSIONS.

- Stratégie et coordination marketing globale** : Vous participez, déployez et pilotez la stratégie marketing des formations Bioforce à l'échelle des différents centres afin de renforcer leur visibilité, structurer les plans marketing et optimiser le recrutement des candidats.
- Gestion du marketing** : Vous pilotez les campagnes de marketing digital, l'analyse des performances, la production des contenus et la veille marché afin d'améliorer en continu l'acquisition et la performance des actions marketing.
- Mise en œuvre des opérations de marketing** : Vous coordonnez la mise en œuvre des plans marketing, les actions opérationnelles et leur suivi afin d'assurer la cohérence, l'efficacité et l'optimisation des campagnes et des budgets.
- Appui à la communication institutionnelle et interne** : Vous contribuez ponctuellement aux actions de communication institutionnelle et interne afin de soutenir les besoins transverses de l'organisation.
- Acquisition** : Vous pilotez les actions d'acquisition et les campagnes média afin de générer des candidats qualifiés et renforcer le flux d'inscriptions.
- Gestion du site internet** : Vous pilotez l'évolution du site internet et l'optimisation des parcours utilisateurs afin d'améliorer la visibilité des formations et la conversion des visiteurs en candidats.



VOTRE PROFIL.

- ✚ Vous disposez d'un Bac +5 en marketing, commerce ou équivalent ;
- ✚ Vous avez 3 ans minimum d'expérience en marketing (formation, éducation ou international apprécié) ;
- ✚ Vous maîtrisez les outils digitaux (CRM, Analytics, SEO/SEA) et collaboratifs ;
- ✚ Vous savez élaborer un plan marketing ;
- ✚ Vous avez un niveau d'anglais courant à l'écrit et à l'oral (niveau C1 minimum) ;
- ✚ La connaissance du secteur de la formation professionnelle et de l'humanitaire est un atout.

VOS ATOUTS.

- ✚ Leadership et capacité à fédérer
- ✚ Forte orientation résultats et data
- ✚ Aisance dans les environnements transverses et internationaux
- ✚ Clarté, rigueur et sens du collectif
- ✚ Adaptabilité dans un contexte en transformation

CONDITIONS.

- ✚ CDI – temps plein – statut cadre
- ✚ 15 RTT et 6 semaines de congés payés/an
- ✚ Télétravail partiel possible
- ✚ Localisation : Vénissieux
- ✚ Rémunération selon profil et grille CCN 1516

CONTACT.

Merci de transmettre votre CV et votre lettre de motivation par mail, en indiquant en objet la référence 26010 et l'intitulé de l'offre, à l'attention du Service Ressources Humaines, à l'adresse recrutement@bioforce.org